



# FRANCESCO GAVELLO

Blog Marketing Tips, Web & Blogosfera



Vetta - Web Marketing Community

Mi piace 902

Home About E-book Archivio Contattami

trending topic: **Bloggare è una Palestra. In Tutti i Sensi**

Tweet

Consiglia 27

## Come Progettare un Logo per il Tuo Blog

👍 11

UN'IMMAGINE VALE PIÙ DI MILLE PAROLE

pubblicato da [Francesco Gavello](#) il 30 marzo 2011 | 31 Commenti

in: [Blog Design](#) | [Featured](#) | [Trending Topic](#)

Tweet

Mi piace



twitter



In questo spazio che Francesco mi ha gentilmente concesso mi piace poterti proporre alcune riflessioni in merito alla progettazione di un logo efficace per un blog. Mi premuro di dirti sin da ora che non parlerò di quali programmi utilizzare, o di quali sono gli strumenti informatici più adatti per realizzare un logo in grafica vettoriale. Il mio intento è quello di offrire delle linee guida per la progettazione, sin dalle fasi preliminari, di un logo che ti permetta di ottenere dei risultati.

## Cosa è un logo? Come funziona?

Gli esseri umani immagazzinano informazioni sin da quando nascono sfruttando i 5 sensi, il senso principale che noi tutti utilizziamo ogni giorno è la vista, attraverso cui codifichiamo il mondo per poi assimilare informazioni sotto forma di memoria visiva. Ad ogni segno/immagine la nostra memoria avvicinerà un significato o un sapore, una sensazione. Un logo non è altro che un segno nella memoria e come ogni altro segno viene legato a qualcosa, in questo caso ad un'organizzazione, ad un prodotto, ad un servizio.



Risorse indispensabili per il tuo blog  
[Sfoggia la Blogging ToolBox](#)

Iscriviti alla newsletter



VETTA è la newsletter di Francesco Gavello.  
Ricevi ogni giovedì idee, consigli e tool per **costruire la tua visibilità online** partendo da delle solide fondamentali!

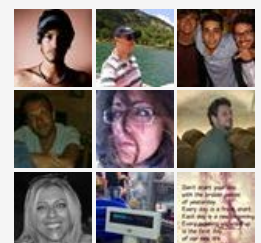
VETTA su Facebook



Vetta - Web Marketing Community

Mi piace

Vetta - Web Marketing Community piace a 902 persone.



In una frase: Il logo è un segno, un immagine il cui fine è intaccare la memoria visiva

## Perché è importante avere un logo efficace?

Un logo efficace è sicuramente alla base di ogni buona campagna di comunicazione, il perno centrale del communication design. Un logo identifica un prodotto o una linea di prodotti e come ti dicevo è un vero e proprio **strumento** che ha la finalità di restare impresso nella mente del pubblico. Come una mano tesa ad accogliere un cliente, un logo ti permette di toccare il gusto dei tuoi visitatori e ritagliarti uno spazio nella loro memoria. Se provi a pensare ad una compagnia multinazionale, la prima cosa che ricordi è il logo della ditta. Cosa sarebbero prodotti come Twitter, la Coca Cola e Google, se non ci fossero dei loghi a garantirne l'identità? Un logo è infatti un invito a restare ed una promessa. Attenzione: un logo come una persona che si espone in pubblico ha una reputazione che va creata e quindi seguita, per questo è fondamentale che il prodotto mantenga le promesse che il logo fa.

In soldoni: un logo ben fatto non aiuterà il tuo blog a crescere se i contenuti che offri non sono di "qualità", anzi potrebbe darti l'effetto contrario.

## Alcuni Punti chiave utili per realizzare un logo performante

Realizzare un logo è sicuramente un'attività complessa ma non per questo complicata, un processo paziente, che richiede preparazione, e soprattutto una buona conoscenza del prodotto che vuoi legare al marchio, non pensare di realizzare un logo in 10 minuti, la progettazione necessita tanto lavoro di lima, il cui fine è quello di distillare le qualità che ti differenziano dalla giungla di prodotti con cui ti confronti nel tuo segmento. Quest'operazione può essere più facile se lavori per step e focalizzi l'attenzione sulle qualità più importanti di un logo:

- ★ Originalità
- ★ Riconoscibilità
- ★ Inerenza e sincerità
- ★ Adattabilità
- ★ Colore
- ★ Compattezza

**Originalità**, la prima delle qualità insieme alla **riconoscibilità**, il tuo logo deve essere se possibile diverso da tutto quello che hai già visto, ciò non significa che non si può trarre ispirazione da ciò che già esiste, ma che bisogna lavorare affinché il tuo logo sia chiaro e mai uguale a qualcos'altro, altrimenti una delle sue funzioni primarie, quella di distinguerti, si perderà.

**Inerenza e Sincerità**, potrai anche realizzare un bel logo, ma se il tuo prodotto non manterrà le aspettative che il logo alimenta, l'effetto potrà essere solamente controproducente.

Il tuo logo dovrà essere utilizzabile in modo elastico, quindi fondamentale l'**adattabilità** alle diverse dimensioni dal micro al macro, a colori, in bianco e nero e in scala di grigio. Quanto detto significa che è necessario cercare di realizzare un'immagine pulita, curando con equilibrio i particolari, senza lasciarsi andare in minuziosità che si perderebbero nella piccola dimensione e renderebbero poco equilibrate le riproduzioni extra large del tuo marchio. (chi ci dice ad esempio che tu non decida in futuro di promuovere il tuo blog con della comunicazione off-line?)

Un logo ben fatto, soprattutto se sei alle prime esperienze, riesce meglio se limiti l'utilizzo di **colori**, ricorda inoltre che deve poter essere facilmente riproducibile in scala di grigio o addirittura bianco e nero.

La **compattezza** è a mio avviso (secondo altri non lo è) una caratteristica fondamentale per un logo, ne rende più facile la riproduzione e permette al logo di essere recepito dalla mente umana con maggiore velocità.

## Primo passo: La ricerca di informazioni

E adesso che ho ben chiari questi concetti? Come inizio a metterle in pratica? Niente di più semplice, il



### Welcome Weekend!



Questo blog periodicamente pubblica una domanda da parte dei lettori su blogging, web marketing e social media.

Qualcosa di interessante da chiedere?



### Navigazione

FAQ - Domande Frequenti

Blogging ToolBox

Guest post

Twitter



Facebook



### Twitter

Tweets di @gavello



### Categorie

Blog Design

Blogging Tips

Eventi e Barcamp

Freebies

GTD – Getting Things Done

Interviste

Ispirazioni

Lavorare con i feed RSS

Lavorare con le email

Monetizzare Contenuti

Quick news

Scrivere Contenuti

Search Engine Optimization

Social Media

primo passo sta nel trovare più informazioni possibili sul prodotto per cui vuoi realizzare un logo, sei ne sei il promotore non sarà difficile. Quali sono le caratteristiche fondamentali del tuo prodotto? Quali sono i punti di forza? Che tipo di comunicazione vuoi impostare con l'utenza?

## Fai tesoro dell'esperienza altrui

In questa fase è molto utile dare un'occhiata a quello che è stato già fatto, cercando prodotti che sono simili al tuo puoi avere un'idea di come altri prima di te hanno affrontato e probabilmente risolto il "problema" logo, non sottovalutare questa parte, soprattutto se sei alle prime armi, ti permetterà di vedere il tuo prodotto da un punto di vista più ampio e di confrontarlo con la "concorrenza".

## Che sapore avrà il tuo logo?

Adesso che hai un quadro chiaro del tuo prodotto, definiamo come tradurre graficamente la linea di comunicazione che vuoi utilizzare. Preferisci un linguaggio informale? Allora probabilmente la strada indicata è quella delle linee curve, lavorando con forme ergonomiche, e "giocose" vedi ad esempio i loghi di **Skype**, o di **Twitter**. Se vuoi suggerire affidabilità, concretezza, probabilmente ti conviene puntare su linee rette su forme squadrate, vedi ad esempio i loghi di **abn amro** e **FedEx**, che sono rispettivamente una banca ed una compagnia di spedizioni privata, società che puntano su concetti come sicurezza, efficienza, puntualità. Vuoi comunicare Eleganza? (in bocca al lupo). Riuscire a realizzare loghi davvero eleganti è una delle sfide più belle e difficili, il fine è sempre lo stesso, ma ci si deve impegnare al massimo nel minimalista, per esprimere con pochi concetti distintivi nel modo più forte possibile, un esempio? **Chanel**, **Nespresso**.

## La scelta dei colori

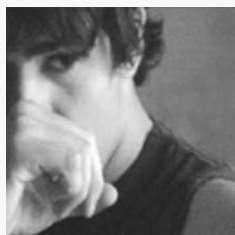
Ogni colore ha un significato, che varia da cultura a cultura, non sottovalutare la scelta dei colori e il background culturale dell'utenza a cui ti rivolgi, scegli dei colori che siano attinenti al contesto in cui operi. Se ad esempio ti occupi di cucina, probabilmente sarà meglio evitare accostamenti di colori come nero e giallo, che da sempre sono legati al pericolo, ai veleni, e alla morte, il tuo prodotto avrebbe sicuramente maggior successo se utilizzassi tonalità di rosso.

Adesso che hai riflettuto su questi punti chiave, studiato il tipo di prodotto che vuoi proporre, dopo aver dato un'occhiata alla concorrenza e aver stabilito lo stile con cui vuoi comunicare, puoi finalmente provare a fare qualche schizzo, a matita, al pc, sulla sabbia in riva al mare, come preferisci. Cerca di sfruttare al massimo la tua creatività, e chiedi l'opinione ai tuoi amici e colleghi, perchè no, proponi un sondaggio ai lettori del tuo blog, a volte l'idea giusta viene da dove meno te lo puoi aspettare. Vedrai le tue idee prendere forma e diventare sempre più chiare, il passo successivo è tradurre le tue bozze in un logo in formato digitale, possibilmente vettoriale.

Queste sono alcune tra le principali riflessioni che possono aiutarti sicuramente se vuoi provare, anche per la prima volta a realizzare un logo per il tuo blog, se invece hai intenzione di commissionare un logo ad un communication designer, questi principi possono aiutarti a partecipare attivamente supportando in modo utile la realizzazione.

Spero che l'articolo ti sia utile e aspetto di sentire la tua opinione! 😊

### Questo articolo è stato scritto da: Giuseppe Gallo



Giuseppe Gallo, cofounder e creative director di [Mirabilia](#), studio di comunicazione con base a Palermo. 4 tra i migliori loghi realizzati da Mirabilia sono stati [pubblicati sul Logo design Book](#) vol. 3 edito da Taschen.

Puoi seguirlo su Twitter: [@bhangy](#)

Tool e Risorse

Videopost

Web Design & UX

Welcome Weekend

WordPress

WordPress Plugins



### Quick Tips

25 Plugin indispensabili per far crescere un blog

Come ottenere una recensione da altri blogger

14 Modi per fare risaltare i tuoi commenti online

14 Diversi tipi di articoli che puoi scrivere

21 Modi per rielaborare i tuoi titoli

Come rendere più veloce WordPress

Temi custom, Free e Premium: Quale scegliere?

Scrivere il tuo primo "Blogging Plan"